

Opportunités marketing avec l'Institut d'arbitrage et de médiation du Canada

L'Institut d'arbitrage et de médiation du Canada inc. (« IAMC ») est un organisme sans but lucratif qui fournit un leadership national dans le développement et la promotion de services de prévention et de règlement des différends au Canada et à l'international. Travaillant conjointement avec ses sept affiliées régionales à travers le pays, l'Institut représente et soutient les professionnels qui offrent des services de prévention et de règlement des différends, tels que la médiation et l'arbitrage, ainsi que les individus et organisations qui utilisent ces services.

Nos membres sont composés de plus de 2 000 individus et plusieurs entreprises et organismes communautaires à travers le Canada. Nos normes et programmes reflètent notre engagement envers l'excellence dans le domaine. Pour de plus amples informations sur l'IAMC, visitez : ADRIC.ca/fr/

Publier une annonce dans le Journal d'Arbitrage et de Médiation Canadien

Cette publication prestigieuse, dont le [comité de rédaction](#) est composé de médiateurs et d'arbitres chevronnés venant de partout au Canada, paraît en format électronique deux fois par année – printemps-été et automne-hiver – dans les deux langues officielles. [Consultez les anciens numéros.](#)

En plus des membres de l'IAMC, qui sont plus de 2 000, le Journal est distribué à un nombre toujours croissant de particuliers, de cabinets, d'organisations et de bibliothèques. Les tarifs comprennent la publication dans les versions françaises et anglaises (des annonces distinctes sont requises. Il n'y a pas de rabais pour la publication d'une annonce dans une seule langue).



TARIFS

J1 - Pleine page : **899 \$***

J2 - 2/3 page : **749 \$***

J3 - 1/2 page : **569 \$***

J4 - Ligne-bloc : **219 \$***

J5 - 1/3 page : **509 \$***

J6 - 1/4 page : **279 \$***

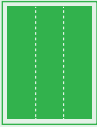




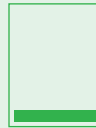

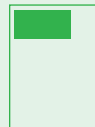

J7 - 1/6 page : **189 \$***

Exigences pour le matériel :
Documents numériques
seulement.

Le format PDF à haute résolution est préférable. Les formats TIFF, JPEG et EPS sont acceptables. Veuillez vous assurer que les photos et logos ont une résolution suffisante. Pour la taille de l'image finale, nous recommandons au moins 200 points par pouce (ppp) pour les photos et 300 ppp pour les logos.

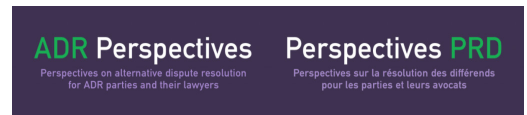
Dates de diffusion : Juin et décembre

Date limite de remise du matériel : 4 semaines avant la date de diffusion

| | | |
|---|---|--|
|  |  |  |
| Pleine page, à l'intérieur des marges 19,1 cm [7,5 po] de largeur sur 24,4 cm [9,6 po] de hauteur | Pleine page, sans marges 21,6 cm [8,5 po] de largeur sur 27,9 cm [11 po] de hauteur | 2/3 page 12,5 cm [4,9 po] de largeur en 2 colonnes sur 24,4 cm [9,6 po] de hauteur |
|  |  |  |
| 1/2 page verticale 12,5 cm [4,9 po] de largeur en 2 colonnes sur 18,8 cm [7,38 po] de hauteur | 1/2 page horizontale 19,1 cm [7,5 po] de largeur en 3 colonnes sur 12,2 cm [4,79 po] de hauteur | Ligne-bloc 19,1 cm [7,5 po] de largeur en 3 colonnes sur 5,1 cm [2 po] de hauteur |
|  |  |  |
| 1/3 page 12,5 cm [4,9 po] de largeur en 2 colonnes sur 14 cm [5,5 po] de hauteur | 1/4 page 12,5 cm [4,9 po] de largeur en 2 colonnes sur 10,2 cm [4 po] de hauteur | 1/6 page 12,5 cm [4,9 po] de largeur en 2 colonnes sur 6,4 cm [2,5 po] de hauteur |

L'emplacement de l'annonce sur la page sera déterminé par l'IAMC.

Publier une annonce dans le bulletin Perspectives PRD



Le bulletin Perspectives PRD est l'une des deux publications officielles de l'IAMC. Il paraît en format électronique quatre fois par an, et vise à être utile et pertinent pour les utilisateurs finaux des processus de prévention et de règlement des différends (PRD), notamment les juristes d'entreprise et leurs clients (sociétés, unités, etc.).

Taille de l'annonce : 600 pixels de largeur sur 80 à 100 pixels de hauteur (format horizontal)

Format du fichier : JPEG ou PNG

Tarif : 500 \$*

À noter : Nous acceptons au maximum 2 annonces par numéro. Réservez tôt pour vous assurer de votre espace !

Se réclamant aussi d'un [comité de rédaction](#) rassemblant des médiateurs et des arbitres de premier plan répartis dans tout le Canada, ce bulletin partiellement bilingue (les résumés sont traduits et les articles, publiés dans la langue de la version reçue) contient de brefs articles axés sur la pratique qui présentent des suggestions et des conseils généraux sur l'arbitrage, la médiation et autres sujets touchant la prévention et le règlement des différends.

Le bulletin est distribué directement à plus de 2 500 personnes et partagé largement sur les médias sociaux. Les annonces peuvent être bilingues, en français seulement ou en anglais seulement. [Consultez les anciens numéros.](#)

Dates de diffusion : Mars, juin, septembre et décembre
Date limite de remise du matériel : 2 semaines avant la date de diffusion

Publier une annonce dans le Bulletin de l'IAMC au format électronique

Ce bulletin électronique, dans les deux langues officielles, est envoyé mensuellement aux membres en bonne et due forme de l'IAMC dans tout le Canada.

Bannière « Commandité par : » dans le haut de la page

600 pixels de largeur sur 80 à 100 pixels de hauteur (format horizontal)

Format du fichier : JPEG ou PNG **Tarif :** 400 \$*

Annonce normale

600 pixels de largeur sur 80 pixels de hauteur (format horizontal). Si l'annonce est composée de texte uniquement, elle doit être dans un encadré avec un fond, une police, une couleur, etc., qui différencie l'annonce du contenu de l'IAMC.

Format du fichier : JPEG ou PNG **Tarif :** 300 \$*

Dates de diffusion : Un numéro par mois (à l'exception du mois d'octobre)
Date limite de remise du matériel : 2 semaines avant la date de diffusion

Commanditer la Conférence nationale annuelle de l'IAMC

La Conférence annuelle de l'IAMC est reconnue comme l'événement touchant la prévention et le règlement des différends le plus couru, le plus prestigieux et le plus important du Canada; tous les grands cabinets et les sociétés souhaitant rejoindre les spécialistes du domaine doivent s'y associer. Entre autres avantages, ils obtiendront des laissez-passer gratuits pour la Conférence et auront l'occasion de prononcer des allocutions.

Il y a plusieurs niveaux de commandite possibles, du niveau diamant à celui de commanditaire indépendant. On peut aussi être exposant.

Inscrivez-vous tôt! Les commandites du plus haut niveau sont offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi. Pour tous les détails, visitez le site ADRIC.ca/fr, et écrivez à advertising@adric.ca pour profiter de cette occasion unique.

[Visitez la boutique de l'IAMC pour voir tous les produits!](#)

Fournisseurs de cours : Informez-vous sur l'accréditation nationale de vos cours par l'IAMC.

* À noter : Les taxes applicables s'ajoutent à tous les tarifs.

Les annonces doivent être approuvées.

Modalités : Le paiement doit être effectué 30 jours avant la publication. Si nous recevons votre paiement en retard sans que vous ayez pris de dispositions au préalable avec l'IAMC, votre annonce sera publiée dans un prochain numéro, après réception du paiement.

Envoyer le matériel à : advertising@adric.ca
Tél. (IAMC) : 416-487-4733 / 1-877-475-4353