

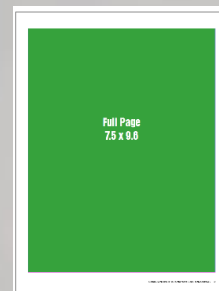
Opportunités publicitaires avec l'Institut d'arbitrage et de médiation du Canada

L'Institut d'arbitrage et de médiation du Canada (IAMC) est un organisme à but non lucratif qui assure un leadership national dans le développement et la promotion de services de règlement des différends au Canada et à l'échelle internationale. En collaboration avec ses sept filiales régionales à travers le pays, l'IAMC représente et soutient les professionnels qui fournissent des services de résolution de conflits ainsi que les personnes et les organisations qui utilisent ces services.

Notre effectif compte plus de 2 000 membres et de nombreuses entreprises et organisations communautaires du Canada. Nos normes et programmes reflètent notre engagement à atteindre l'excellence dans le domaine. De plus amples informations sur l'Institut d'arbitrage et de médiation du Canada sont disponibles sur ADRIC.ca/fr

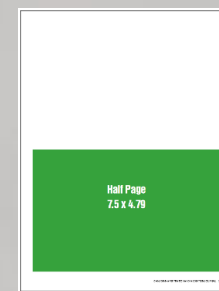
Publier dans le Journal d'Arbitrage et de Médiation Canadien

Cette publication prestigieuse, composée d'un [comité de rédaction](#) pancanadien composé de certains des plus importants médiateurs et arbitres du pays, est publiée au format électronique deux fois par an : été/automne et hiver/printemps, dans chaque langue officielle. Outre plus de 2 000 membres de l'IAMC, le Journal est distribué à un nombre croissant d'individus, de cabinets, d'organisations et de bibliothèques. Les tarifs incluent la publication des éditions anglaise et française (annonces séparées requises. Aucun rabais n'est accordé en cas de diffusion dans une seule langue). Consultez les [anciens numéros](#).



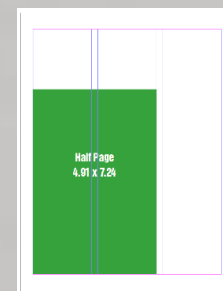
Page entière

19,1 cm x 24,4 cm
1 numéro : 468 \$
2 numéros : 850 \$



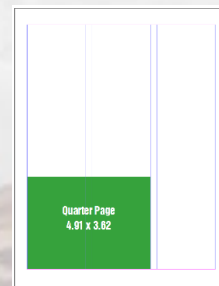
Demi-page hor.

19,1 cm x 12,2 cm
1 numéro : 292 \$
2 numéros : 525 \$



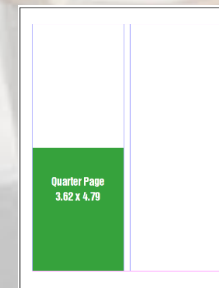
Demi-page vert.

12,5 cm x 18,4 cm
1 numéro : 292 \$
2 numéros : 525 \$



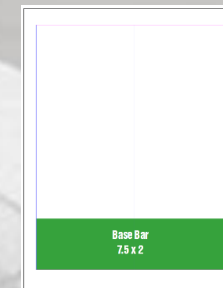
Quart de page hor.

12,5 cm x 9,2 cm
1 numéro : 158 \$
2 numéros : 285 \$



Quart de page vert.

9,2 cm x 12,2 cm
1 numéro : 158 \$
2 numéros : 285 \$



Bandeau de page

19,1 cm x 5,1 cm
1 numéro : 158 \$
2 numéros : 285 \$

Le positionnement de la publicité sur la page sera déterminé par l'IAMC.

Exigences pour le matériel : Documents numériques seulement. Le format PDF à haute résolution est préférable. Les formats TIFF, JPEG et EPS sont acceptables. Veuillez vous assurer que les photos et logos ont une résolution suffisante. Pour la taille de l'image finale, nous recommandons au moins 200 points par pouce (ppp) pour les photos et 300 ppp pour les logos.

Dates de diffusion : mars et septembre

Date limite de remise du matériel : 4 semaines avant la date de diffusion

Les membres IAMC bénéficient d'une réduction de 25% sur ces tarifs.

Les membres corporatifs peuvent placer une annonce gratuite de 1/4 de page dans chaque numéro ou bénéficier d'une réduction de 25% sur un placement plus important.

Publier une annonce dans le bulletin Perspectives PRD

Le bulletin Perspectives PRD est publié au format électronique quatre fois par an dans un souci d'utilité et de pertinence pour les utilisateurs finaux de services de PRD, y compris les avocats internes et leurs parties (sociétés, entreprises, etc.). Doté également d'un [comité de rédaction](#) pancanadien composé de certains des plus importants médiateurs et arbitres du pays, le bulletin contient de courts articles à vocation pratique contenant des suggestions et des conseils généraux sur l'arbitrage, la médiation et d'autres thèmes liés à la PRD. Il est distribué directement à plus de 2 500 personnes et largement partagé sur les réseaux sociaux. Les annonces peuvent être bilingues, en anglais uniquement ou en français uniquement. Voir les [numéros passés](#).

Taille de l'annonce : 600 pixels de largeur sur 80 à 100 pixels de hauteur, horizontale
Format du fichier : JPG ou PNG
Tarif : 350 \$*

NB : Nous acceptons au maximum 2 annonces par numéro. Réservez tôt pour vous assurer de votre espace !

Dates de diffusion : mars, juin, septembre et décembre
Date limite de remise du matériel : 2 semaines avant la date de diffusion

Publier une annonce dans le Bulletin de l'IAMC au format électronique

Ce bulletin électronique, dans les deux langues officielles, est envoyé mensuellement aux 2,000+ membres de l'IAMC dans tout le Canada.

Formats :
Bannière « Commandité par » en haut de courriel : 600 pixels de largeur sur 80 à 100 pixels de hauteur (format horizontal)
Format de l'annonce : JPG ou PNG
Tarif : 300 \$*

Annonce normale : 600 pixels de largeur sur 80 pixels de hauteur (format horizontal). Si l'annonce est composée de texte uniquement, elle doit être dans un encadré avec un fond, une police, une couleur, etc., qui différencient l'annonce du contenu de l'IAMC.

Format de l'annonce : JPG ou PNG
Tarif : 200 \$*

Dates de diffusion : un numéro par mois (sauf novembre)
Date limite de remise du matériel : 2 semaines avant la date de diffusion

Publier une annonce dans le bulletin « ADR Canada – News & Events » au format électronique

Ce bulletin électronique, en anglais uniquement, est envoyé bimensuellement aux membres collectifs, intervenants et amis de l'IAMC.

Formats :
Bannière « Commandité par » en haut de courriel : 600 pixels de largeur sur 80 à 100 pixels de hauteur (format horizontal)
Format de l'annonce : JPG ou PNG
Tarif : 300 \$*

Annonce normale : 600 pixels de largeur sur 80 pixels de hauteur (format horizontal). Si l'annonce est composée de texte uniquement, elle doit être dans un encadré avec un fond, une police, une couleur, etc., qui différencient l'annonce du contenu de l'IAMC.

Format de l'annonce : JPG ou PNG
Tarif : 200 \$*

Dates de diffusion : six numéros par an
Date limite de remise du matériel : 2 semaines avant la date de diffusion

Commanditer la Conférence nationale annuelle de l'IAMC

La Conférence annuelle de l'IAMC est reconnue comme l'événement touchant la prévention et le règlement des différends le plus couru, le plus prestigieux et le plus important du Canada; tous les grands cabinets et les sociétés souhaitant rejoindre les spécialistes du domaine doivent s'y associer. Entre autres avantages, ils obtiendront des laissez-passer gratuits pour la Conférence et auront l'occasion de prononcer des allocutions.

Il y a plusieurs niveaux de commandite possibles, du niveau diamant à celui de commanditaire indépendant. On peut aussi être exposant.

Inscrivez-vous tôt! Les commandites du plus haut niveau sont offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi. Pour tous les détails, visitez le site ADRIC.ca/fr, et écrivez à advertising@adric.ca pour profiter de cette occasion unique.

* À noter : Les taxes applicables s'ajoutent à tous les tarifs.

Modalités : Le paiement doit être effectué 30 jours avant la publication. Si nous recevons votre paiement en retard sans que vous ayez pris de dispositions au préalable avec l'IAMC, votre annonce sera publiée dans un prochain numéro, après réception du paiement.

Les annonces doivent être approuvées.

Envoyer le matériel à : advertising@adric.ca, ADRIC Tél : 416-487-4733 / 1-877-475-4353

Visitez la [boutique de l'IAMC](#) pour voir tous les produits !

Souhaitez-vous que votre cours soit approuvé comme répondant aux exigences de formation pour les désignations IAMC ? Voir <https://adric.ca/fr/adric-course-accréditation/>